

500 Jahre Reformation

Manual zur Jubiläums-Marke

Richtlinien und Beispiele zur Gestaltung von Kommunikationsmitteln
für den Schweizerischen Evangelischen Kirchenbund SEK

Stand: Juli 2016

Inhalt

Aufbau des Manuals

Die vorliegende Dokumentation enthält die Richtlinien für den korrekten Einsatz der Jubiläums-Marke. Anhand konkreter Beispiele vermittelt sie die vielseitige und attraktive Gestaltung von Kommunikationsmitteln.

Das Kapitel «Grundelemente» (ab Seite 4) gibt einen Überblick über die visuellen Elemente der Jubiläums-Marke und erklärt die Grundregeln für ihren Einsatz.

Kommunikationsmittel, die das Reformationsjubiläum zum Inhalt haben, werden komplett im Design der Jubiläums-Marke gestaltet; es kommen alle visuellen Grundelemente zum Einsatz. Beispiele und Richtlinien hierfür finden sich ab Seite 11.

Darüber hinaus kann das Jubiläums-Logo alleine auch auf Kommunikationsmitteln mit anderen Inhalten eingesetzt werden. Durch den entsprechenden Einsatz wird über möglichst viele Medien und Kanäle auf das Reformationsjubiläum hingewiesen und damit mehr Aufmerksamkeit geschaffen. Beispiele und Richtlinien hierfür finden sich ab Seite 23.

Einleitung

- Ein gemeinsames Jubiläum – ein gemeinsamer Auftritt Seite 2
- Der Jubiläums-Auftritt auf einen Blick Seite 3

Grundelemente

- Das Jubiläums-Logo Seite 5
- Sloganzusatz Seite 7
- Das Bildzeichen «R» Seite 9
- Die Farben Seite 10
- Die Schriften Seite 11
- Der Bildpool Seite 12

Gestaltung von Kommunikationsmitteln im Jubiläums-Design

Printmedien

- Briefpapier, Dokumentenmappe Seite 14
- Briefschaften für die kantonalen Kirchen Seite 15
- Karten, Kleber, Couvert Seite 16
- Broschüren Seite 17
- Plakate Seite 18
- Einladungen Seite 19

Digitale Medien

- Website Seite 20
- Banner dynamisch Seite 21
- Banner statisch Seite 22
- Mobile App Seite 23

3-D-Umsetzungen

- Buchstaben-Objekt Seite 24
- Give-aways Seite 25

Einsatz des Jubiläums-Logos auf anderen Kommunikationsmitteln

- Verwendung in Printmedien Seite 27
- Verwendung in digitalen Medien Seite 28
- Kontakte & Downloads Seite 29

Einleitung

Ein gemeinsames Jubiläum – ein gemeinsamer Auftritt

Ab 2017 jährt sich das Gedenken an die Reformation zum 500. Mal. Zu diesem Anlass finden zahlreiche Veranstaltungen und Feiern statt, begleitet von verschiedenen Publikationen und Kommunikationsaktivitäten – und das entsprechend der Reformationsgeschichte der einzelnen Kantone über viele Jahre hinweg.

Mit einer gemeinsamen Dachmarke wollen wir dem Jubiläum zu einer starken und sympathischen Visualität mit hoher Wiedererkennung verhelfen. Der Grundgedanke dahinter: Die Reformation ist lebendig und vielseitig, sie hat viele Gesichter und Aspekte und ist viel mehr als ein historisches Ereignis. Das soll in unserem Jubiläums-Auftritt zum Ausdruck kommen.

Im Zentrum des Auftrittes steht ein prägnantes und selbstbewusstes «R». Das «R» verdichtet die unterschiedlichen Themen und Aspekte der Reformation und des Jubiläums zu einem lebendigen Zeichen: Das «R» besitzt eine feste Aussenform und kann je nach Verwendungszweck mit beliebigen Inhalten – mit Bildern, Illustrationen, Worten, Farben – bespielt werden. Damit kommunizieren wir so vielseitig wie unsere Kirchen und doch einheitlich im Zeichen eines gemeinsamen Jubiläums.

Kontakt, Vorlagen und Downloads

Haben Sie Fragen oder Anmerkungen zum Jubiläums-Auftritt oder suchen Sie Vorlagen und Logodaten, dann wenden Sie sich bitte an:

Bereich Kommunikation

Schweizerischer Evangelischer Kirchenbund

Sulgenauweg 26

CH-3000 Bern 23

Tel. +41 (0)31 370 25 25

Fax +41 (0)31 370 25 80

info@sek.ch

www.sek.ch

Der Jubiläums-Auftritt auf einen Blick

Lebendig und vielseitig

Im Zentrum des Jubiläums-Auftrittes steht ein prägnantes und selbstbewusstes «R».

Das «R» besitzt eine feste Aussenform und kann als frei stehendes Bildzeichen eingesetzt und je nach Verwendungszweck mit beliebigen Inhalten (Bildern, Illustrationen, Worten, Farben usw.) bespielt werden.

Das «R» besitzt also keine definierte Textur, sondern reagiert flexibel auf die spezifischen Bedürfnisse.

Entgegen dem frei stehenden, flexiblen Bildzeichen «R» sind das Jubiläums-Logo wie auch die 26 Kantons-Logos inhaltlich an eine einzige Form gebunden.



Das Jubiläums-Logo

Das prägnante «R» und die starke Farbe Grün bilden den Kern der visuellen Grundelemente.

Die Jubiläums-Logos der Kantonalen Kirchen

Jede Kantonale Kirche besitzt ihr eigenes eindeutiges Schrift- und Bildzeichen.



Das Bildzeichen «R»

Die Lebendigkeit des Auftrittes spiegelt sich im frei bespielbaren und auf verschiedenen Medien anwendbaren dynamischen «R» wider.

Die Typografie und die Farben

Der Schriftmix mit der selbstbewussten Klavika und gut lesbaren Georgia wirkt modern und lässt sich vielseitig kombinieren. Zusammen mit dem kräftigen Jubiläums-Grün und der breiten Akzentpalette wird der Auftritt so dem Anspruch jedes Mediums gerecht.

Grundelemente

Das Jubiläums-Logo

Die Versionen

Modern, klar und prägnant

Das Jubiläums-Logo wirkt durch die Kombination von Bildmarke und verbalem Zusatz klar und modern und ist auch in kleinsten Anwendungen gut lesbar.

Logodaten

Logodaten stehen für alle nebenstehenden Versionen, und zwar sowohl CMYK wie auch RGB, in folgenden Formaten zur Verfügung und können unter info@sek.ch angefordert werden:

- ai (Vektordatei)
- eps (Vektordatei)
- jpg (Bilddatei)
- png (Bilddatei)

Die Sprachversionen

- Das Jubiläums-Logo steht in Deutsch und Französisch zur Verfügung.
- Für spezielle Anwendungen, die sprachübergreifend sind, steht auch eine Sonderform in einer Sprachkombination zur Verfügung.

Deutsche Version



Französische Version



Zweisprachige Version



Die Gestaltungsversionen

- Das Jubiläums-Logo wird immer mit grüner Bildmarke «R» verwendet (optional mit URL-Zusatz in 40% Schwarz)
- In Ausnahmefällen (Platz und Einsatz) kann der verbale Zusatz auch unter das Logo gesetzt werden.
- In speziellen Umsetzungen (z. B. Web oder Give-aways) darf das «R» vielseitig bespielt werden.

Standardversion



Sonderversion mit verbalem Zusatz unten (nur in Ausnahmefällen zu verwenden).



Sonderversion als bespielte Version

(nur in Ausnahmefällen und in Abstimmung mit dem SEK-FEPS zu verwenden, z.B. Web).



Die Farbversionen

- Das Jubiläums-Logo besteht aus dem Jubiläums-Grün und Schwarz.
- Je nach Anwendung dürfen auch negative und aufgerasterte Versionen verwendet werden.

Standardversion vierfarbig



Schwarz-weiss-Version



Negative Version

(z.B. bei Einsatz auf Bildhintergründen)



Das Jubiläums-Logo

Die Einsatzregeln

Raum für starke Wirkung

Damit das Jubiläums-Logo optimal zur Geltung kommt, müssen zwei Grundregeln beachtet werden: Schutzzone und Mindestgrösse.

Info zu den Logodaten

Die Logodaten wurden inklusive der Schutzzone angelegt und können so direkt im zu gestaltenden Medium platziert werden. Logodaten können unter info@sek.ch angefordert werden. Die Daten stehen in den folgenden Formaten zur Verfügung:

- ai (Vektordatei)
- eps (Vektordatei)
- jpg (Bilddatei)
- png (Bilddatei)

Die Schutzzone

- Die Schutzzone um das Logo darf nicht durch andere Gestaltungselemente wie Texte oder Grafiken beeinträchtigt werden.
- Das Logo darf nicht näher an den Formatrand platziert werden, als es die Schutzzone zulässt.
- Die Schutzzone beträgt die halbe Höhe des Bildzeichens «R» (resp. die halbe Breite Y bei der Sonderversion mit verbalem Zusatz unter dem Logo).

Standardversion, verbaler Zusatz neben dem Logo



Sonderversion mit verbalem Zusatz unter dem Logo



Die Mindestgrösse

- Um die Lesbarkeit des Logos zu gewährleisten, ist eine Mindestgrösse für die verschiedenen Logovarianten einzuhalten.

Standardversion, verbaler Zusatz neben dem Logo (Mindestgrösse 20 mm in der Breite).



Sonderversion mit verbalem Zusatz unter dem Logo (Mindestgrösse 20 mm in der Höhe).



Unzulässige Anwendungen

- Das Jubiläums-Logo darf weder in der Form noch in Farbe verändert werden.
- Die Lesbarkeit muss bei der Platzierung auf farbigen Hintergründen gewährleistet sein.
- Die bespielten Versionen werden nur auf einfarbigen Hintergründen mit genügend Kontrast eingesetzt.

Nicht genügend Kontrast



Unruhiges Bild



Unruhiges Bild



Sloganzusatz

Jubiläumsmarke mit Sloganzusatz

Mit Inhalt aufgeladen

Nach Wunsch dürfen das Jubiläums-Logo wie auch die Logos der kantonalen Kirchen mit einem Slogan ergänzt werden. Der Sloganzusatz soll sich aber vom übrigen Markenbild (Bild und Textmarke) gut abheben, damit zwischen Logo und Slogan keine Verwechslungsgefahr besteht. Deshalb wird nur das Ref500 Warmgelb, oder das abgedunkelte Ref500 Anthrazit eingesetzt.

Info zu den Logodaten mit Sloganzusatz

Die Logodaten wurden inklusive der Schutzzone angelegt und können so direkt im zu gestaltenden Medium platziert werden. Logodaten können unter info@sek.ch angefordert werden. Die Daten stehen in den folgenden Formaten zur Verfügung:

- ai (Vektordatei)
- eps (Vektordatei)
- jpg (Bilddatei)
- png (Bilddatei)

Sonderform zweisprachig

Nur in Abstimmung mit dem SEK zu verwenden.



Jubiläumsmarke in Orange und Anthrazit

Ob das Jubiläumsmarke mit oder ohne Sloganzusatz verwendet wird, ist dem Absender des entsprechenden Kommunikationsmittels überlassen. Bei Medien mit viel Informationsgehalt sollte aber eher auf den Zusatz verzichtet werden.



Kantonslogos in Orange und Anthrazit

Die kantonalen Jubiläumsmarkens sind in der jeweiligen Sprache angelegt und können spielerisch eingesetzt werden.



Sloganzusatz als Keyvisual

Slogan mit Absender Reformationsjubiläum

Starke Aussage mit klarem Absender

Soll der Jubiläumsslogan prominenter eingesetzt werden, gibt es zwei Möglichkeiten (a/b), den Absender (das Logo) und die Aussage (der Slogan) unterschiedlich zu gewichten. Wie auch der Aufbau des Slogan-Keyvisual mit den unterschiedlichen Lesemöglichkeiten, kann auch die Grösse und Platzierung spielerisch entsprechend dem Medium und dem Inhalt variiert werden.

Info zum Slogan als Keyvisual

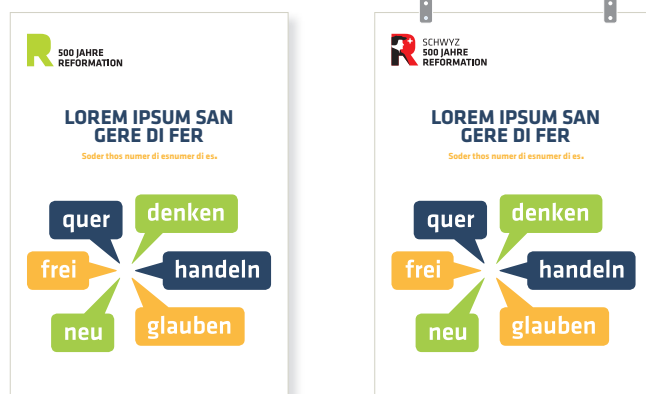
Der Slogan wurde Deutsch, Französisch, Italienisch, Romanisch und Englisch angelegt ohne das Jubiläumslogo als Absender. Die entsprechenden Keyvisuals können unter info@sek.ch angefordert werden. Die Daten stehen in den folgenden Formaten zur Verfügung:

- ai (Vektordatei)
- eps (Vektordatei)
- jpg (Bilddatei)
- png (Bilddatei)

a) Der Absender soll klar ersichtlich sein.

Das Jubiläumslogo steht über dem Slogan im Format oben links oder zentriert.

A3 Hängeplakate



A5 Flyer hoch und quer



b) Der Slogan steht klar im Vordergrund

Das Jubiläumslogo wird als Absender unten rechts dezent platziert.

A3 Hängeplakate



A5 Flyer hoch und quer



Das Bildzeichen «R»

Vielfältig und lebendig

Das Bildzeichen «R» schafft viel Raum für einen spielerischen Umgang mit dem Jubiläums-Auftritt.

Das Bildzeichen «R» wird entgegen dem bespielten Logo als vollwertiges Bild eingesetzt und kommt somit ohne verbalen Zusatz aus.

Damit die Wirkung des Zeichens optimal zur Geltung kommt und es nicht an Kraft verliert, sollte es genügend gross und mit viel Raum auf dem entsprechenden Medium platziert werden.

Bildpool

Es besteht ein Bildpool mit bereits bearbeiteten Bildzeichen. Eine Auswahl an zur Verfügung stehenden Bildern kann auf der Seite 10 eingesehen und mit der entsprechenden Bildnummer unter info@sek.ch angefordert werden. Die Daten stehen in den folgenden Formaten zur Verfügung.

- Tiff
- jpg
- png

Die Beispielbarkeit

- Das flexibel befüllbare Bildzeichen «R» soll die Lebendigkeit und Vielseitigkeit der reformierten Kirche visuell unterstützen und steht für alle Aktivitäten des Kirchenbundes zur Verfügung.
- Es darf beliebig bespielt werden und kommt ohne verbalen Zusatz aus.

Beispiele mit Bildern



Beispiele grafischer Umsetzungen

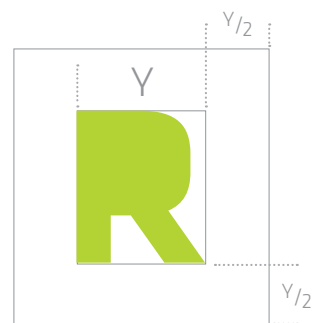


Einfarbige Umsetzungen



Die Schutzzone des Bildzeichens «R»

- Die Schutzzone um das Bildzeichen darf nicht durch andere Gestaltungselemente wie z.B. Texte oder Grafiken verletzt werden.
- Das Bildzeichen darf nicht näher an den Formatrand platziert werden, als es die Schutzzone zulässt.



Einsatz in Texten

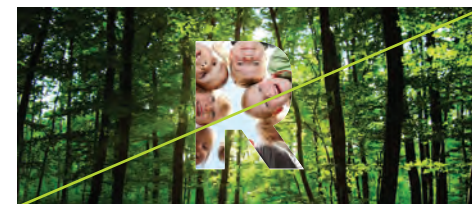
- Das Bildzeichen kann zusammen mit der Schrift Klavika Bold auch im Text integriert werden.
- Die Grösse des Bildzeichens orientiert sich an der Schriftgrösse.



Die Einsatzregeln

- Das Bildzeichen wird als illustratives Element verwendet und soll grosszügig im jeweiligen Medium eingesetzt werden.
- Beim Bildeinsatz sollte auf einen sinnvollen Ausschnitt geachtet werden.
- Die Form darf auf keinen Fall verändert werden.
- Folgende Anwendungen sind unzulässig:

Unruhiger Hintergrund, Bild auf Bild



Ungeschickter Ausschnitt oder zu wenig Kontrast



Falsches «R»-Bildzeichen



Die Farben

Die Wirkung zählt

Das kräftige Jubiläums-Grün strahlt Freude, Modernität und Offenheit aus. Mit viel Weissraum und einem warmen Jubiläums-Grau zur Ergänzung entfaltet es seine Kraft optimal.

Sekundärfarben, mit denen sich Akzente setzen lassen, gliedern sich gut in die Farbwelt des Jubiläums-Auftrittes ein und ermöglichen in jedem Medium einen grösstmöglichen Gestaltungsfreiraum.

Die Primärfarben

- Das Jubiläums-Grün ist auffällig, positiv, prägnant und hebt sich gut von den Kantonsfarben ab.
- Es ist tragende Akzentfarbe des Auftrittes und wird nicht aufgerastert.
- Das Jubiläums-Grau eignet sich zur grafischen und typografischen Gliederung, ohne dass es den grosszügigen Einsatz des Jubiläums-Grüns konkurriert.

Jubiläums-Grün

CMYK 35 / 0 / 100 / 0
 Pantone Pantone 390
 RGB 190 / 210 / 20



Jubiläums-Grau

CMYK 0 / 0 / 10 / 20
 Pantone Pantone Warm Grey 3
 RGB 240 / 230 / 220



Die Sekundärfarben

- Für einen variantenreichen Auftritt steht eine zusätzliche warme und freundliche Farbpalette zur Verfügung.
- Diese Farben können akzentuiert verwendet werden, dürfen jedoch das Gesamtbild des Auftrittes nie verfälschen.
- Die Sekundärfarben werden nicht aufgerastert.



Bordeaux

CMYK 30 / 90 / 100 / 30
 RGB 115 / 30 / 20



Braun

CMYK 15 / 75 / 95 / 0
 RGB 200 / 75 / 30



Warmgelb

CMYK 0 / 25 / 90 / 0
 RGB 250 / 180 / 25



Dunkelblau

CMYK 90 / 75 / 40 / 20
 RGB 35 / 55 / 85



Hellblau

CMYK 70 / 35 / 30 / 0
 RGB 75 / 125 / 145

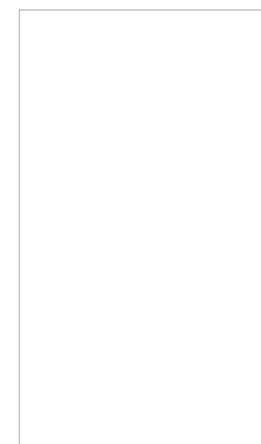


Olive

CMYK 50 / 0 / 30 / 0
 RGB 115 / 175 / 165

Das Farbverhältnis

- Der Jubiläums-Auftritt ist luftig, hell und positiv.
- Den Farben wird viel Raum zur Entfaltung gegeben, was sich im grosszügigen Einsatz von Weissraum widerspiegelt.
- Dieser Gesamteindruck sollte sich durch alle Medien hindurchziehen.



Weiss / Raum



Jubiläums-Grün



Jubiläums-Grau



Schwarz



Sekundärfarben

Die Schriften

Selbstbewusst und klar

Die Schriftmischung der prägnanten und modernen Klavika mit der gut lesbaren, traditionelleren Georgia unterstützt das frische Erscheinungsbild optimal und bietet grösstmögliche Umsetzungsfreiheit über alle Medien hinweg.

Die Jubiläums-Schrift

- Die Klavika ist Hausschrift des Jubiläums-Auftrittes und wird für alle Kernbotschaften, Auszeichnungen und Titel verwendet.
- Die Klavika wird in den Kernaussagen in Versalbuchstaben gesetzt.
- Sie ist erste Wahl bei der Umsetzung von Medien und kann somit auch für alle weiteren Textbausteine verwendet werden.

Kernbotschaften und Titel

- Klavika Bold Versal

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQR STUVWXYZ
0123456789 ,;:-
_@-£€\$**

Auszeichnungen und Laufschrift

- Klavika Bold und Light

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiK kLIMmN
nOoPpQqRrSsTt UuVvWwXxYyZz
0123456789 ,;:-_@-£€\$**

AaBbCcDdEeFfGgHhIiK kLIMmN
nOoPpQqRrSsTt UuVvWwXxYyZz
0123456789 ,;:-_@-£€\$

Die Lauftextschrift

- Die Barock-Antiqua-Schrift Georgia zeichnet sich durch optimale Lesbarkeit in Print und Web aus.
- Sie unterstützt als Ergänzungsschrift die Klavika und wird auch entsprechend zurückhaltend eingesetzt.

Laufschrift Mengentext

- Georgia Bold und Roman

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiK
kLIMmNnOoPpQqRrSs TtU
uVvWwXxYyZz 0123456789
,;:-_@-£\$**

AaBbCcDdEeFfGgHhIiK
kLIMmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz 0123456789 ,;:-_@-
£\$

Die Systemschriften

- Bei digitalen Erzeugnissen können je nach System Ausweichschriften verwendet werden.
- Die Klavika bleibt dabei aber immer erste Wahl (Webfont).

Kernbotschaften und Titel digital

- Klavika Bold Versal

**ABCDEFGHIJKLMN O P Q R S T U V W X Y Z
0123456789 ,;:-_@-£€\$**

Ausweichschrift digital

- Verdana Bold und Roman

**ABCDEFGHIJKLMN O P Q R S T U V
W X Y Z 0123456789 ,;:-_@-£€\$**

Laufschrift Mengentext digital

- Georgia Bold und Roman

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiK
kLIMmNnOoPp QqRrS sTtU
uVvW wXxYyZz**

AaBbCcDdEeFfGgHhIiK
kLIMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvW
wXxYyZz

Der Bildpool

Bunt und positiv

Die Bildwelt des Jubiläums-Auftrittes soll die Vielseitigkeit des Auftrittes stärken.

Der Inhalt der Bilder orientiert sich dabei am Thema des umzusetzenden Mediums. Lässt sich keine konkrete Bildaussage definieren, darf auch eine «Stimmung» vermittelt werden, die sich an den Kriterien **positiv, vielseitig und freundlich** orientiert.

Bildpool

Der Bildpool wird ständig erweitert. Eine Auswahl an bereits zur Verfügung stehenden Bildern kann aber mit der entsprechenden Bildnummer unter info@sek.ch angefordert werden.

Die Daten stehen in folgenden Formaten zur Verfügung.

- Tiff
- jpg
- png

Bildzeichen «R»

- Die Bildwahl orientiert sich am Inhalt des umzusetzenden Mediums.
- Das bespielte Bildzeichen «R» sollte wenn möglich auf neutralem Hintergrund (Weiss) liegen, nie aber auf einem kontrastarmen oder bildtragenden Hintergrund.



R-001



R-002



R-003



R-004



R-005



R-006



R-007



R-008



R-009



R-010



R-011



R-012



R-013



R-014



R-015

Webbilder

- Die Webbilder sind generisch und können beliebig verwendet werden.
- Die Bildinhalte orientieren sich an der «Stimmung» des Jubiläums-Auftrittes (positiv, vielseitig, freundlich).



W-001



W-002



W-003



W-004



W-005



W-006



W-007



W-008



W-009



W-010



W-011



W-012

Gestaltung von Kommunikationsmitteln im Jubiläums-Design

Printmedien

Briefpapier, Dokumentenmappe

Der erste Eindruck zählt

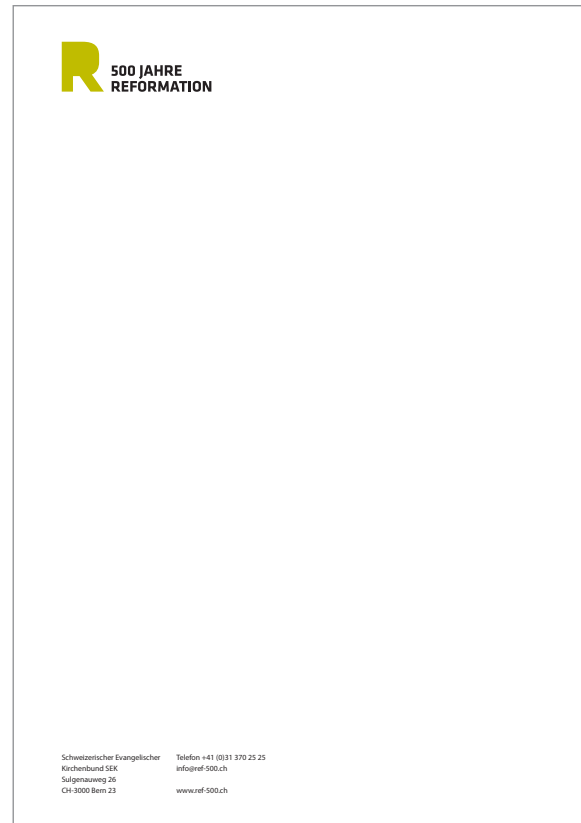
Die Korrespondenzdrucksachen des Jubiläums-Auftrittes werden zweifarbig zentral produziert und verwaltet, wodurch eine durchgängige Qualität des Erscheinungsbildes über alle Kanäle gewährleistet ist und Kosten gespart werden können.

Vordrucke

Vordrucke stehen in unterschiedlichen Mengen zur Verfügung und können unter info@sek.ch angefordert werden.

Briefpapier

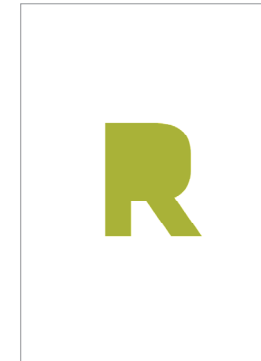
- Die Logo- und Textblockplatzierung orientieren sich an den SEK-FEPS Word-Vorlagen.
- Die Adressblöcke sind für ein gleichmässiges Gesamtbild homogenisiert (Ausnahme aufgrund postalischer Vorschriften sind Adresskleber und Couverts C5).



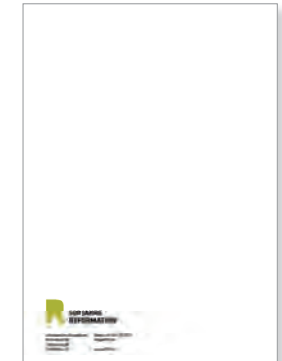
Dokumentenmappe

- Das Bildzeichen wird für die Verbreitung des Auftrittes in den Mittelpunkt gerückt.
- Die lebendige Vielfalt kann durch eine Übersicht unterschiedlichster «R» im Innenteil noch zusätzlich illustriert werden.

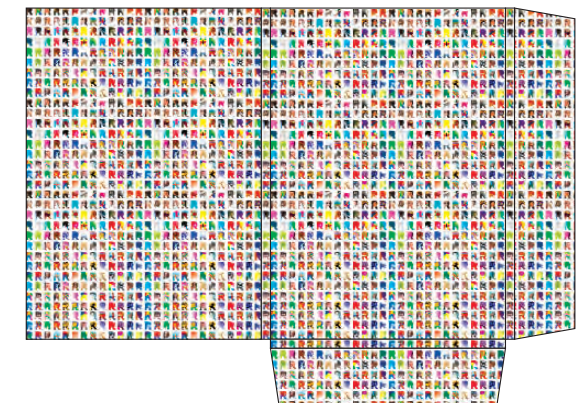
Vorderseite



Rückseite



Innenseiten



Printmedien

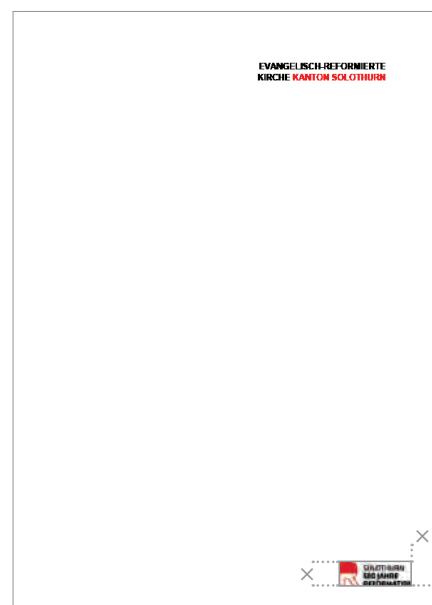
Briefschaften für die kantonalen Kirchen

Der erste Eindruck zählt

Die Korrespondenzdrucksachen der kantonalen Kirchen können mit ihrem jeweiligen kantonspezifischen Jubiläumslogo versehen werden.

- Das kantonspezifische Jubiläumslogo wird in der Regel auf allen Korrespondenzdrucksachen in der unteren rechten Ecke platziert (Beispiel A).
- Ist diese Ecke bereits durch das bestehende Corporate Design der Kirche besetzt, wird das Logo in der unteren linken Ecke platziert (Beispiel B).
- Auf Couverts wird das Logo auf der Rückseite in der unteren rechten Ecke platziert.

Briefpapier



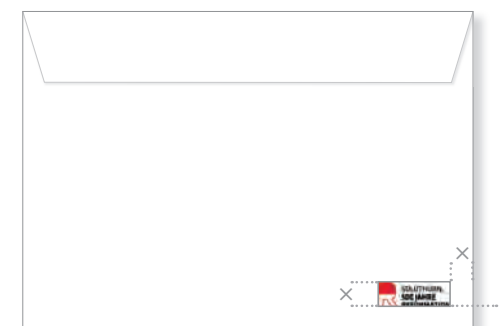
Beispiel A



Beispiel B

Die Höhe des Logos beträgt auf allen Korrespondenzdrucksachen 12 mm und definiert auch den Abstand zu den Rändern.

Couvert C5



Grusskarten A5



Printmedien

Karten, Kleber, Couvert

Der erste Eindruck zählt

Die Korrespondenzdrucksachen des Jubiläums-Auftrittes werden zweifarbig zentral produziert und verwaltet, wodurch eine durchgängige Qualität des Erscheinungsbildes über alle Kanäle gewährleistet ist und Kosten gespart werden können.

Vordrucke

Vordrucke stehen in unterschiedlichen Mengen zur Verfügung und können unter info@sek.ch angefordert werden.

Karte klein



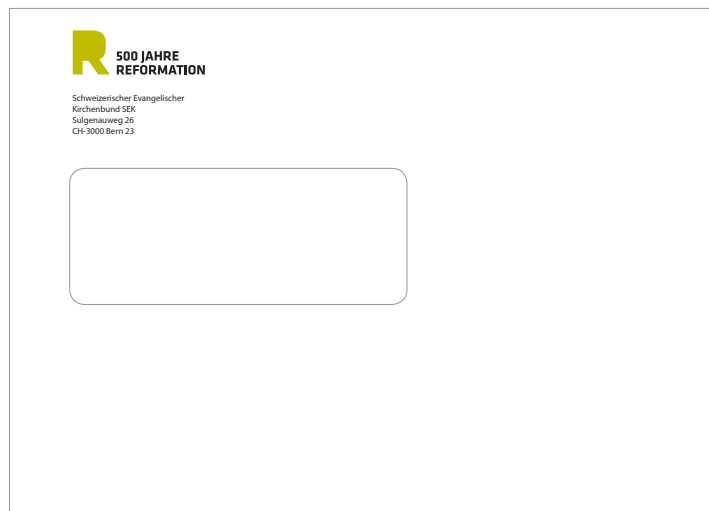
Karte gross



Kleber



Couvert C5



Printmedien Broschüren

Ansprechend und vielseitig

Die Lebendigkeit des Jubiläums-Auftrittes kommt auch in den Broschüren zur Geltung.

Der freien Bildwahl und Textplatzierung steht ein fixes Raster der Kernelemente (Logos, Seitenspiegel) gegenüber, um einen unverwechselbaren, gemeinsamen Auftritt zu garantieren.

Das Cover-Prinzip

- Die Platzierung des Jubiläums- und SEK-FEPS-Logos untersteht einem festen Raster.
- Bild, Titelschriften und Ergänzungen dürfen spielerisch eingesetzt werden.



- Logogrößen und Abstände
nach DIN-Formaten (Richtgrößen)
- A3: Logohöhe 30 mm, Abstand X 30 mm
 - A4: Logobreite 20 mm, Abstand X 20 mm
 - A5: Logobreite 14 mm, Abstand X 14 mm

Beispielhafter Einsatz der Laufschrift Georgia

- Ein Mix aus klaren Platzierungen und Gestaltungsfreiräumen gewährleistet eine grösstmögliche Vielfalt, ohne das gemeinsame Erscheinungsbild zu verfälschen.

Cover-Varianten



Inhalt



Printmedien

Plakate

Auffallen und informieren

Die unterschiedlichen Plakatformate (F4, A3, A4) bieten beste Voraussetzungen, um sowohl bei Einzelveranstaltungen wie auch bei Veranstaltungsreihen dem jeweiligen Kommunikationsbedürfnis Rechnung zu tragen.

Es stehen Gestaltungskonzepte sowohl mit starkem Auftrittsbild (Bildzeichen «R») als auch Bildeinsatz zur Verfügung.

Plakat-Vorlagen

Vorlagen stehen für alle nebenstehenden Versionen zur Verfügung und können unter info@sek.ch angefordert werden.

F4-Plakate

– Das Bild, ob im Jubiläums-Zeichen «R» eingebettet oder über die gesamte Seite gezogen, bleibt immer zentrales Kommunikationselement und wird entsprechend sorgfältig gewählt und platziert.

F4-Plakat mit Bildzeichen «R»



F4-Plakat mit grossflächigem Bild



Aushängeplakate A3

– Hängekartons enthalten oft mehrere Informationen. Sie brauchen somit mehr Raum, damit die Lesbarkeit der Kernaussagen nicht beeinträchtigt wird.
– Das Bild einer Veranstaltung bleibt das zentrale visuelle Kommunikationsmittel.

Hängeplakatkonzepte A3/A4 für Veranstaltungsreihen



Hängeplakatkonzepte A3/A4 für Einzelveranstaltungen



Printmedien Einladungen

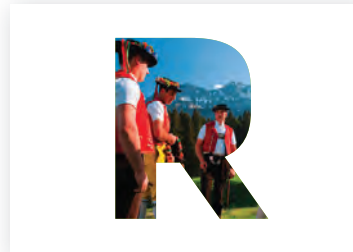
Einladend und sympathisch

Das dynamische Querformat unterstützt die Dramaturgie der Einladung (Aufmacher, Einleitung, Programm, Informationen).

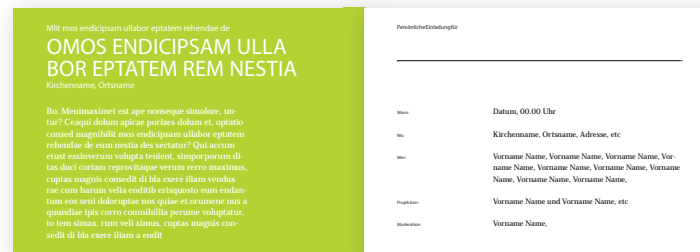
Die beiden Konzepte (Bildzeichen, grossflächiges Bild) decken das Gestaltungsbedürfnis der jeweiligen Veranstaltung gut ab.

Einladung mit Bildzeichen «R»

Vorderseite



Innenseiten mit persönlicher Anschrift



Rückseite

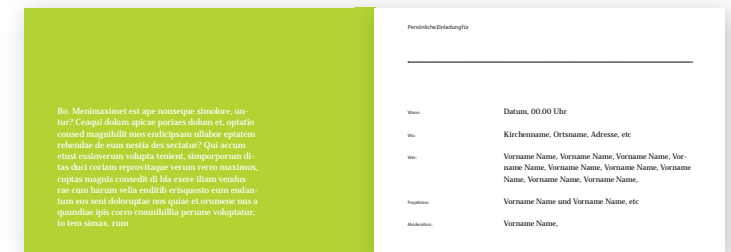


Einladung mit grossflächigem Bild

Vorderseite



Innenseiten mit persönlicher Anschrift



Rückseite



Digitale Medien Website

Informativ und interaktiv

Die grossflächigen Bilder (aus dem Bildpool, S. 10) unterstützen den lebendigen Auftritt.

Die klare Trennung der Navigationsebene erleichtert die Orientierung innerhalb der Seite.

Durch Veränderung der Browsergrösse wird die Maske des Logos immer wieder neu mit dem Hintergrund bespielt, was die Vielseitigkeit des Auftritts optisch bestens stützt.

Startseite



Übersichtsseite



Detailseite



Gallery



Digitale Medien

Banner dynamisch

Dynamisch und auffallend

Animierte Banner können eine Geschichte erzählen und auf sympathische Art Aufmerksamkeit erzeugen.

Wo immer möglich werden für Veranstaltungen rund um das Jubiläum die animierten Banner verwendet. Dabei sollte die Animation immer mit einem «Call to Action» abschliessen (weiterführender Link).

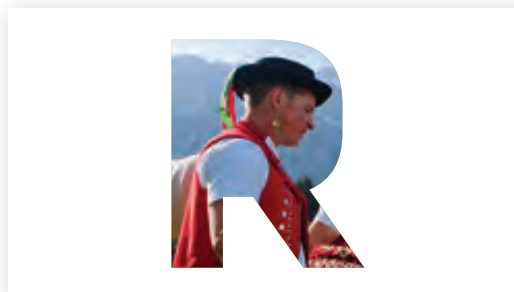
Es wird nur für eine Veranstaltung geworben und entweder auf die Jubiläums-Seite oder die entsprechende Kirche verlinkt.

Banner-Vorlagen

Vorlagen stehen für alle nebenstehenden Versionen zur Verfügung und können unter info@sek.ch angefordert werden.

Storyboard A mit dynamischem Bildzeichen «R»

Dynamisch bewegt sich das Bild unter der «R»-Maske vorbei.



Der starke und prägnante Text wird eingeblendet.



Das Logo blendet ein und der Text mit «Call to Action» erscheint.

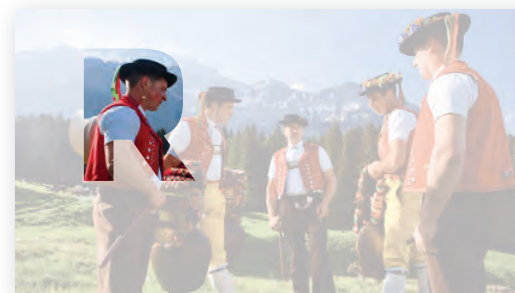


Storyboard B mit grossflächigem Bild

Einblenden des Stimmungsbildes mit Text zur Veranstaltung.



Das Bildzeichen «R» hebt ein interessantes Detail hervor.



Das Logo wird erkennbar, der Text mit «Call to Action» erscheint.



Digitale Medien

Banner statisch

Eindruck mit einem Bild

Sind keine animierten Banner möglich, können auch statische Bilder eine hohe Aufmerksamkeit erzeugen.

Das Bild ist zentrales Kommunikationselement und sollte entsprechend gewählt werden.

Formatanpassungen dürfen entsprechend der vorliegenden Formate Rectangle und Wide Sky vorgenommen werden.

Banner-Vorlagen

Vorlagen stehen für alle nebenstehenden Versionen zur Verfügung und können unter info@sek.ch angefordert werden.

Banner mit Bildzeichen «R»

Rectangle 300 px 250 px



Wide Sky 300 px 600 px



Banner mit Bildzeichen «R»

Rectangle 300 px 250 px



Wide Sky 300 px 600 px



Digitale Medien

Mobile App

Das Jubiläum interaktiv erleben

Die App dient dem Community Building und fördert das Mitwirken innerhalb der Gemeinschaft.

Mit der App können die Mitglieder der reformierten Kirche und Interessierte während der Jubiläums-Aktivitäten den abstrakten Begriff der «Reformation» zu neuem, zeitgemäßem Leben erwecken. Alle können das «R» mit ihrem persönlichen Bild und allem, was Reformation und die reformierte Kirche für sie bedeuten, füllen.

Mit der App wird ein virtueller, persönlicher Bildpool geöffnnet. Die darin gesammelten «R»-Bilder werden auf verschiedene Art genutzt, um so den Reformationsgedanken erlebbar zu machen.

Konzeptskizze für die App



App Icon für iOS und Android

3D Umsetzungen Buchstaben-Objekt

Die Richtung weisen und informieren

Dreidimensionale Objekte des Bildzeichens «R» können sowohl als Orientierung (Fernwirkung), Informationsträger (Grösse 1) wie auch als physisch erlebbares Element im Raum ihre Wirkung entfalten.

Es stehen drei verschiedene Grössen des typischen Bildzeichens «R» zur Verfügung, die für Veranstaltungen angefordert werden können.

Die Frontseite des «R» kann dabei beliebig bespielt werden (wird auf Anfrage aufgezo- gen).

3-D-Umsetzungen

Ein Grundstock an Objekten steht zur Verfügung und kann in Absprache mit dem Bereich Kommunikation unter info@sek.ch angefordert werden. Entsprechende Lieferungen und Bildwünsche werden dem jeweiligen Besteller verrechnet.

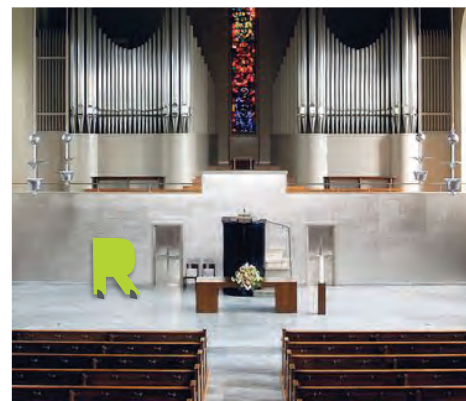
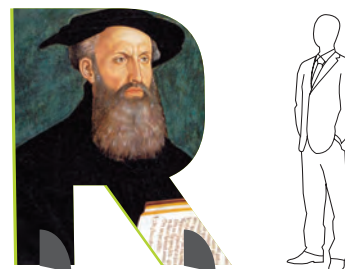
Grösse 1 (Höhe ca. 220 cm)

- «R» als dreidimensionales Objekt für Aussenräume wie Kirchenvorplätze, im Gelände usw.
- flexibel bespielbare Aussenform (Bilder, Infotafeln usw.)



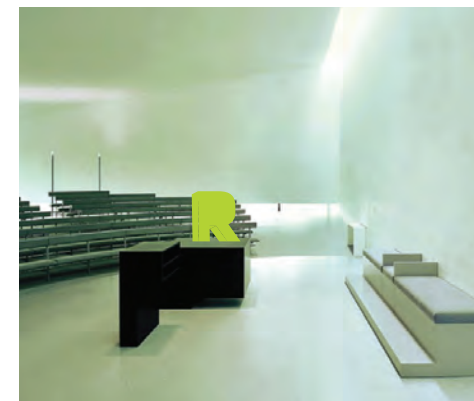
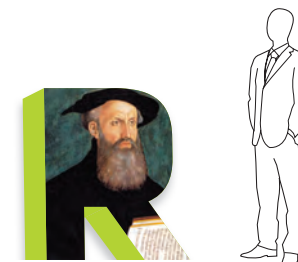
Grösse 2 (Höhe ca. 180 cm)

- «R» als Steller mit Konturschnitt für Innenräume wie Kirchen, Kirchgemeindehäuser usw.
- flexibel bespielbare Front



Grösse 3 (Höhe ca. 100 cm)

- «R» als dreidimensionales Objekt (Einsatz in Innenräumen wie Kirchen, Kirchgemeindehäusern usw.)
- flexibel bespielbare Flächen



3-D-Umsetzungen Give-aways

In Erinnerung bleiben

Give-aways eignen sich bestens, um den Jubiläums-Auftritt noch lebendiger zu gestalten und so Besuchern wie Partnern von Veranstaltungen in Erinnerung zu bleiben.

Ideen

Anfragen können direkt an den Bereich Kommunikation unter info@sek.ch gestellt werden.

Notizbücher, Jubiläums-Gesangsbücher



Pins



Cap



Memory



Tüte



T-Shirts



Tasse



Tasche



Einsatz des Jubiläums-Logos auf anderen Kommunikations- mitteln

Verwendung in Printmedien

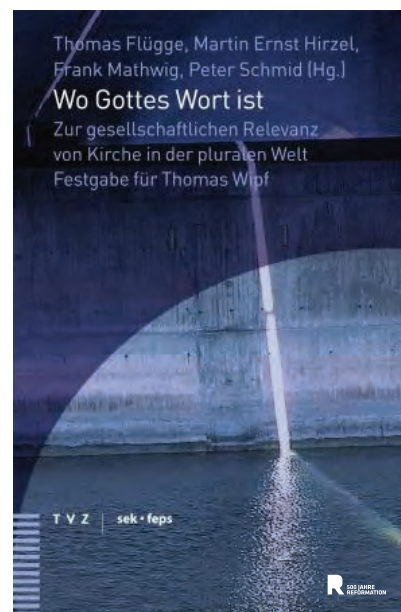
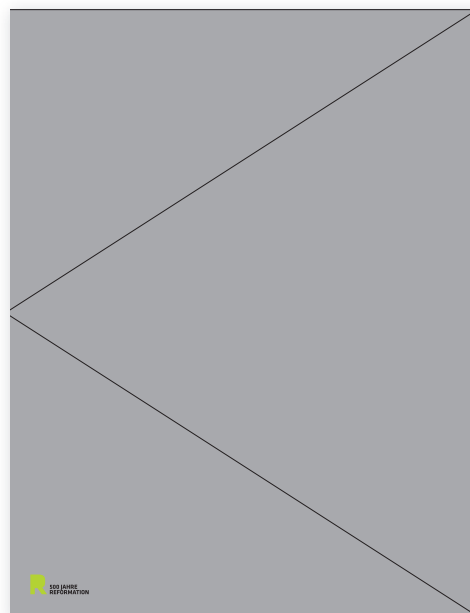
SEK-FEPS- und Jubiläums-Logo

Auf bestehenden Kommunikationsmitteln, die sich inhaltlich nicht auf das Reformationsjubiläum beziehen, erscheint der SEK-FEPS als Hauptabsender.

Das Jubiläums-Logo kann in diesem Fall zusätzlich zum SEK-FEPS-Logo eingesetzt werden. (Funktion: Hinweis auf das Reformationsjubiläum.)

Einsatz auf Broschüren

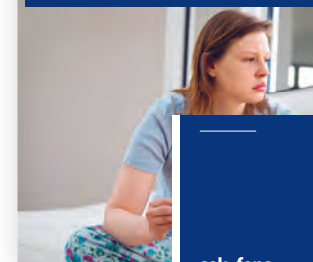
- Das Jubiläums-Logo sollte wenn immer möglich farbig platziert werden.
- Je nach Platzverhältnissen und Aufbau der Publikation kann das Jubiläums-Logo in der linken oder rechten unteren Ecke platziert werden.
- Es gilt dabei zwingend, die Regelungen bezüglich Mindestgrösse und Schutzzone (siehe S. 6) zu beachten.



Einsatz auf Printmedien mit heiklen Themen

- Sollte das Broschürenthema das Jubiläum durch heikle und kontroverse Themen tangieren, wird das Logo auf der Rückseite rechts auf Höhe des SEK-FEPS-Logos angeschlagen.

Vorderseite



Rückseite

Verwendung in digitalen Medien

Markierung und Verweis

Auf der Website des SEK-FEPS kann das Jubiläums-Logo als Clip oder Teaser eingesetzt werden, der auf die Reformationsseite verweist.
(Funktion: Hinweis auf das Reformationsjubiläum.)

Clip- und Teaser-Vorlagen

Vorlagen stehen für alle nebenstehenden Versionen zur Verfügung und können unter info@sek.ch angefordert werden.

Einsatz als Clip

- Wenn immer möglich sollte der Einsatz als Clip auf neutraler Fläche (auf Hintergrund achten) oben rechts ausserhalb des Informationsbereiches der Webseite erfolgen.
- Bei unruhigem Hintergrund oder falls der Aufbau der Seite keine genaue Platzierung zulässt, kann der Clip auch im Footer platziert werden.



Clip im Kopfbereich der Seite

Einsatz als Teaser

- Sollte das Jubiläumsjahr prägnanter beworben werden, können auch Teaser als Artikel oder als Karussell eingesetzt werden.

Teaser im Karussell



Teaser im Artikel



Clip im Footer



